

溫馨暖意

可持續發展

在新冠肺炎疫情下，
基層市民生活百上加斤。
有見及此，煤氣公司推出
「家餸愛·添溫馨」計劃，
向1,000個有需要家庭
送上30,000份餸菜包，
減輕其膳食開支負擔，
以解燃眉之急。





可持續發展

作為香港及內地之領先公用事業機構，我們非常重視對持分者之責任。在集團之環境、社會及管治框架下，我們承諾朝着可持續發展邁進，涵蓋營商方針、確保健康與安全、保護環境、服務社區，以及加強企業管治，矢志成為香港及內地最環保和備受推崇之企業。

可持續發展之領袖

由2015年至今，我們平均每年榮獲超過50個獎項，足證集團促進可持續發展之工作備受各界認可。年內，煤氣公司在香港中文大學商學院商業可持續發展中心

舉辦之「大灣區企業可持續發展指數」及「香港企業可持續發展指數」，均名列首位。我們更是唯一企業，於上述大灣區指數中取得「典範者」這最高級別，肯定了我們對環境、社會及管治之承諾。

同時，我們奉行嚴格商業道德標準，恪守良好企業管治和商業守則。年內，我們遵守對集團有重大影響之法例和法規。



抗疫 不忘環保

過去一年，在家工作、網上購物，以及線上學習均已成為新常態。因此，我們更積極善用電子平台，如Facebook及Instagram等社交媒體，向客戶及公眾宣傳環保信息。例如我們於Facebook設立「低碳Action!」專頁，分享環保資訊、貼士及食譜，亦推廣公司及其他環保團體之活動。我們亦於網上舉辦工作坊、問答遊戲及專題研討會，以提升環保意識。



2020年 主要環保表現 (香港)

公司充分遵守所有主要環保法例。

空氣質素

每百萬兆焦耳
煤氣，氧化氮
總排放量為
4公斤

—
每百萬兆焦耳
煤氣，氧化硫
總排放量為
0.01公斤

—
每百萬兆焦耳
煤氣，二氧化碳
總排放量為
11.9公噸

溫室氣體排放

煤氣主要生產
設備之溫室氣體
排放量相當於
344,549公噸
之二氧化碳

—
**煤氣生產之
碳強度**
每度煤氣
0.592公斤
二氧化碳當量；
與2005年相比
減少23%

保護臭氧層

公司車隊之
空調系統，全部
採用環保雪種
R134A

—
全部溴氯二氟
甲烷氣手提滅火器
已由化學乾粉
滅火器替代

—
位於北角總部及
馬頭角大樓之中央
冷水機組，已使用
不含氟氯烴之冷媒

化學廢料

每百萬兆焦耳
煤氣，化學廢料
總排放量為
2公斤

水質

每百萬兆焦耳
煤氣，廢水
排放量為
3.5立方米

噪音控制

公司所有裝置
和運作均符合
法例要求

—
從沒接獲政府
任何要求減低
噪音之通知

保護環境

氣候變化問題廣受世界各國關注。多國元首根據2016年簽署之《巴黎協定》，制定減少碳排放策略。在2020年9月聯合國大會上，中國宣布於2030年前達到二氧化碳排放峰值之目標，並於2060年前實現碳中和。

煤氣公司承諾朝着此願景進發，致力透過核心業務，提供更潔淨能源。當中我們協助客戶轉用天然氣，以取代煤作為燃料，使碳排放量可減少約40%。我們亦銳意創新，領先推動多個替代能源項目，包括開發先進生物燃料，有助節約資源及減少污染。

邁向低碳未來

集團之環保政策引領我們業務之發展方向。在香港，我們自1970年代起，採用清潔之石油產品—石腦油，取代煤和重油作為生產原料。為進一步減少碳足跡，我們在燃料組合中，更引進天然氣和堆填區沼氣。

可持續發展

因煤氣生產及使用而排放之溫室氣體，分別僅佔香港總排放量約1%及3.8%。

我們在內地之城市燃氣項目，供應低碳、高效及經濟之能源，協助國家建設更潔淨環境。當中分布式能源站，可為工業園區及住宅區供應電力和熱能，能源效益高達80%。此外，我們亦正開發智慧能源業務，結合光伏發電和儲電功能，並應用互聯網和大數據之分析及管理系統，以提升能源效益及減少排放。

作為香港首家發行綠色債券之能源企業，我們投入大量資源研發環保技術，將廢棄物轉化為能源或其他高價值材料，例如以生物質為基礎之車用燃料及化學產品。我們位於江蘇省之氫化植物油廠房已全面投產，

於河北省唐山市之試點項目，我們利用生物質氣化專利技術，將農耕廢物轉化為高價值之化學產品。

年產量達25萬噸。有見項目取得成功，我們計劃提升生產設施，使其具備生產可持續航空燃料之能力。此外，我們亦正探討應用生物質氣化專利技術，將農耕廢物轉化為富氫氣體。

年內，集團在香港及內地投入有關研發之支出合共逾港幣1.8億元。展望未來，我們將開發更多環保項目，努力為實現世界碳中和作出貢獻。

此外，我們根據《氣候相關財務信息披露工作組》之建議，進行差距分析，審視現有實務守則，並推行各種風險評估及管理措施，以確保我們能持續對抗氣候變化。

加強環保意識

疫情期間，不少活動因社交距離措施而延期或取消，但我們仍繼續支持環保團體舉辦之推廣教育項目。為協助維持生物多樣性，我們持續與綠惜地球合作推行「植林優化計劃」，在位於城門郊野公園之全新植樹場栽種樹苗。此外，我們亦贊助世界自然基金會舉辦之「地球一小時」，呼籲公眾關燈一小時以應對氣候變化，更與香港地球之友合辦全港中小學舊衣回收箱設計比賽。

服務社區

我們積極關懷社區，提供各項貼心服務，推動公眾健康，促進社會共融，以及改善個人福祉。





煤氣溫馨義工隊與百多間社福機構合作，派發月餅予長者及弱勢社群。



我們推出「家鏗愛·添溫馨」計劃，向基層家庭送贈新鮮鏗菜包。

2020年 社區關懷活動

煤氣費優惠計劃

惠及長者、殘疾人士、單親及低收入家庭

煤氣費優惠總額：
2,600萬港元



受惠家庭：
逾 45,000戶

與社區同享節慶食品

派發愛心糰：
154,300隻



派發愛心月餅：
130,500個

支持社區活動捐款

790萬港元



義工服務時數

香港：**16,633小時**
內地：**714,300小時**



在新冠肺炎疫情期間，我們對社區之關愛行動從未間斷，持續舉辦各項義工服務和慈善活動，為長者及弱勢社群提供適切援助。

「家鏗愛·添溫馨」計劃

受疫情影響，不少基層家庭因失業或就業不足而面對經濟困難。

因此，煤氣公司與香港基督教家庭服務中心合作，推出「家鏗愛·添溫馨」計劃，在2020年5月至12月期間，為1,000個家庭送上30,000份新鮮鏗菜包。因應疫情，我們未能舉辦探訪活動，因此改為在網上提供義工服務，並舉辦小型互動比賽，以及發布

有關公司之職位空缺、健康、氣體安全和家居維修等資訊。

失業援助計劃

為幫助因經濟低迷而失業之市民，我們於年內推出失業援助計劃，為近60名求職者提供短期就業機會。部分表現出色之參加者更獲續聘一年。

永堅園MAD DOG 溫馨暖意慈善活動

過往每年同事均會炮製美食，為「永堅園MAD DOG溫馨暖意慈善活動」籌募善款。年內，現場活動雖然因疫情而取消，但公司仍捐出款項，為長者及殘疾人士院舍添置空氣清新機，以進行空氣淨化及消毒。

內地關愛行動

為應對疫情之挑戰，我們向內地醫院和醫務人員及其家屬，捐贈醫療物資和藥物，包括口罩、醫用手套、防護服、護目鏡和

消毒劑等，同時為他們提供經濟援助。此外，我們積極推行健康教育推廣活動，遍及全國社區。

我們旗下之項目公司亦於所在地進行各項支援行動，例如在安徽、廣東、遼寧及山東等省份，我們豁免派駐湖北省之醫務人員之燃氣費，並向其捐贈爐具，而在蘇州市之義工隊更出動贈送食物予醫務人員之家庭。在疫情期間，有見血庫儲備不足，我們於廣州、銅陵和阜新等城市之公司，發起捐血活動，呼籲合資

格之健康僱員參加。我們亦推出「紫荊行動」，於26個城市捐贈爐具和日用品，照顧基層家庭之基本需要。

2020年，我們再度舉辦「港華輕風行動」，於重慶市綦江區捐贈學校用品及文具，並向區內22所小學贈送兩噸港華紫荊農場出產之大米。我們亦於年內探訪廣東省清遠市一所小學，送贈電腦、桌椅和體育用品，義工隊更協助建設「港華愛心書庫」，以及翻新學校設施。



疫情爆發初期，各地港華義工走進社區積極支援抗疫。

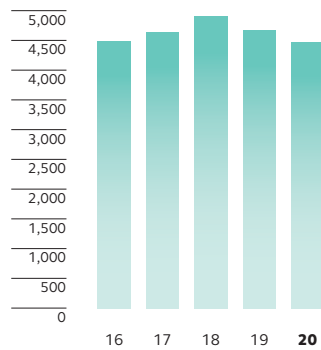


「港華輕風行動」惠及重慶市綦江區，向當地學校捐贈文具和教學用品。



每僱員營業額

公司 (港幣千元)



建立可持續發展團隊

我們致力挽留及培育人才，並提供理想工作環境，讓僱員發展事業，從工作中獲取成就感。我們於2020年初推出彈性上班時間計劃，讓僱員可進一步平衡工作與生活。此外，我們為香港僱員加強醫療福利，亦在內地提供與新冠肺炎有關之額外保險保障。

與僱員並肩抗疫

隨着疫情爆發，我們竭力保障僱員健康，希望將他們之感染風險減至最低。

我們為僱員及承辦商提供合適之防護裝備和消毒用品，特別是必須到訪客戶家居之前線技術人員。為減低僱員日常工作和通勤期間之潛在風險，我們安排僱員在家工作，並實行彈性上班時間，同時暫停個別非緊急上門服務，如定期安全檢查和抄錶等。此外，我們要求僱員在特定情況下自我隔離，如若懷疑是確診個案之密切接觸者，公司亦會提供免費病毒檢測。

在這一年間，全球經濟低迷、疫情肆虐，我們特別推出以「迎難而上」為主題之培訓計劃，培養僱員之正向思維及有關技能和知識。為配合在家工作安排和社交距離措施，我們利用網上平台及研討會，或採用網上學習與面授小班教學相結合之培訓方法。我們亦製作全新內部電子學習影片及網上培訓教材，題目包括新冠肺炎工作實踐、輔導與溝通技巧、銷售技巧等，並於公司之智慧學習系統分享。

2020年，香港每名僱員之平均培訓時數為17.5小時。

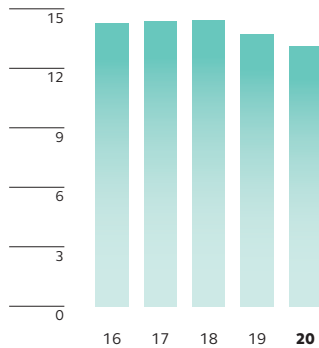
發展人才梯隊

為滿足業務發展之需求，集團廣納賢才，招聘不同工種及年齡層人士，包括技術與非技術人員。我們透過學徒訓練計劃，不斷吸納及培育年輕人才，以建立專業能幹之工作團隊。年內，我們為學徒擴大資助金額及範疇，協助他們繼續進修及取得更佳學歷。

我們全力支持由僱員再培訓局推出之「後50•實習生計劃」，為50歲或以上之求職者，提供為期4星期之實習機會，協助他們發展新技能。我們亦推行「暑期實習生」和「Co-op實習生」計劃，讓學生汲取實際工作經驗，年內共有95名學生參加。此外，我們亦推出內地「見習行政人員」計劃，選拔及培訓年輕人才，成為內地公用業務之未來領袖。

每僱員煤氣銷售量

公司 (百萬兆焦耳)



中華煤氣工程學院一向為集團之技術人員、燃氣技工、承辦商和新入職僱員，提供專業培訓，不僅使我們在燃氣安全和客戶服務方面建立良好聲譽，亦有助吸引年輕人加入燃氣行業。年內，我們之氣體應用、網絡及機械工程訓練計劃，均有學徒榮獲香港職業訓練局之「傑出學徒獎」，充分肯定學員之優秀表現，以及學院培訓之成效。

此外，我們亦贊助學徒訓練計劃畢業生及前線僱員，修讀英國燃氣專業學會認可之氣體燃料工程職專文憑。學徒和僱員在修畢文憑後，可取得英國燃氣專業學會工程技術員之專業資格。另外，第二批共30名燃氣工程專業文憑學員，亦於2020年8月在香港職業訓練局開始進修。

職業安全及健康

疫情期間，集團推廣健康及安全之工作從未鬆懈。年內，我們加強有關安全運作之措施，並提高健康、安全及環境管理標準。我們亦繼續進行安全審核，以便迅速有效識別並糾正隱患。

年內，我們舉辦了一系列季節性職業安全及健康（職安健）推廣活動，包括於每季度舉辦培訓課程，主題包括傳染病控制、預防

中暑及工作壓力管理。我們亦在香港繼續資助流感預防計劃，共有326名僱員及其家屬參加了疫苗接種計劃。

我們為承辦商推出職安健計劃，其中包括培訓課程和「安全工頭獎」，加強事故預防及監督職安健方面之工作。

聯繫持分者

我們深明持分者之支持，對機構之可持續發展是不可或缺的。因此，我們定期與持分者保持溝通，以制定策略回應他們之關注，並將集團風險減至最低，

我們舉辦瑜伽和普拉提等網上健體班，鼓勵同事在家工作亦能保持健康生活模式。





2020年聯繫持分者之主要活動



僱員

- 推行「創新基金」，鼓勵僱員構思創新項目
- 舉辦年度優質服務節，包括網上研討會和參觀飲品紙盒回收廠
- 內部通訊



承辦商和供應商

- 推行電子投標系統，管理5,000個全球供應商
- 於內地推出「供應管理與研究專題」計劃，透過獎項鼓勵供應商遞交提高產品競爭力之建議
- 研討會及工作坊



客戶

- 善用網上渠道如公司網站、社交媒體平台及手機應用程式等
- 客戶服務關注小組舉辦網上安全講座
- 每月為服務和產品表現進行調查



本地社區

- 綠色夥伴及贊助計劃
- 公益及社區項目
- 公司溫馨義工隊



投資者

- 股東週年大會
- 為投資者及證券分析員而設之年度及中期業績簡報會
- 與投資者、證券分析員及信貸評級機構進行會議
- 本地和海外路演會議

創造一致價值。與此同時，我們提供多元化溝通渠道，從而使各持分者加深對公司之了解，尤其是僱員、承辦商和供應商，期望他們與集團擁有共同價值，並在提供產品和服務時遵循相同之原則和標準。

為持分者締造長遠價值

煤氣公司致力應對持分者之需求和關注，進一步為他們締造長遠價值。

我們相信，不斷創造價值，將帶來更穩健增長及更佳投資成果。這份承諾，充分展現於集團之

企業文化及卓越之企業管治，以及我們發展人力資本及促進創新之方針。

憑藉對可持續發展之堅定承諾，我們有信心實現集團之願景：「成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務並專注創新和環保之領先企業」。