

主席報告

全年業績

2020年新型冠狀病毒感染肺炎（「新冠肺炎」）(COVID-19) 肆虐全球，世界經濟受到嚴峻衝擊。中國內地隨着在疫情防控方面實施卓有成效之舉措，自去年

第二季起經濟逐步回復平穩增長。疫情對集團在中國內地及香港之業務有所影響，然而集團通過開源節流積極應對，取得良好果效，降低了受影響之程度，年內亦有新項目建成投產，帶來效益，業務得以持續發展。

本年度集團主營業務營業稅後溢利為港幣72億5千6百萬元，較上年度增加港幣2億4千3百萬元，上升約3%。集團稅後溢利（未計集團所佔國際金融中心投資物業之重估減值）為港幣64億8千4百萬元，



李家誠

李家傑



較上年度減少港幣2億8千2百萬元，下降約4%。計入該投資物業重估減值後，本年度集團股東應佔稅後溢利為港幣60億零7百萬元，較上年度減少港幣9億5千8百萬元，下降約14%，每股盈利為港幣33.8仙。

集團本年度投資港幣72億9千5百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務之持續發展。

集團發展策略

氣候變化作為全球面對之共同挑戰，受到各國政府一致重視。2016年簽署之《巴黎協定》通過制定控制全球平均氣溫升幅之明確目標，致力減少溫室氣體排放，積極向綠色可持續發展之增長方式轉型。各參與國紛紛提出其降低碳排放之目標及政策，形成全球氣候治理格局。

在世界應對疫情和氣候變化雙重挑戰之關鍵時刻，國家主席習近平於去年9月在聯合國大會上宣布中國應對氣候變化之目標，即二氧化碳排放力爭於2030年前達致峰值並努力於2060年前實現碳中和。

集團一向以清潔能源為主導發展方針，多年來在內地發展天然氣市場，有效減少空氣污染及碳排放，助推國家能源結構轉型。天然氣乃最潔淨之化石能源，內地亦已發展了具規模之天然氣基建設施，同時加快推動天然氣產供儲銷體系建設，提升供氣能力。故此在實現碳中和之過程中，城市燃氣將迎來高質量發展，市場前景廣闊。

與此同時，再生能源例如光伏、風能、氫能、生物質能等，配合國家碳中和之宏遠目標，將會進入高速發展之階段。

憑藉城市燃氣業務龐大之市場和客戶資源優勢及國家政策之支持，集團在過去多年積極開發分布式能源站之業務，達致能源高效應用，提升用戶效益。

近年，集團亦開展智慧能源業務，以大型廠房屋頂光伏發電為基礎，結合儲電功能，加上互聯網、大數據之分析及調度管理平台，有效降低從電網購電之需求，拓寬集團收入來源。能源創新亦是國家鼓勵之發展方向。集團在上海市及蘇州市設有研發基地，專注生物質能之轉化利用，以農耕廢物及非食用生物油脂為原料生產先進生物質燃料。由集團自創研發之生物質油脂轉化為氫化植物油（Hydro-treated Vegetable Oil）之項目已於去年第三季全面投產，位於江蘇省之廠房年產量25萬噸，減排效果達90%，獲「國際可持續發展與碳認證」認可為先進生物燃料並成功銷往歐洲市場，環保及經濟效益良好，極具發展潛力。

通過對研發成果之持續實施，集團亦計劃於今年內試產以生物質燃料為基礎之可持續航空燃料（SAF），培育新的市場增長點。

綜合以上所述，集團未來之發展策略為：以城市燃氣業務為核心，配合國家之能源規劃，繼續推廣天然氣作為清潔能源之應用領域，以替代煤炭及石油等高排放化石燃料；同時加速開發可再生能源之生產及利用，一方面以光伏發電為主導發展智慧能源，另一方面以創新研發及商業規模利用農耕廢物生產生物質燃料、環保化工產品及物料，以推動向可再生能源方向邁進。

總括而言，集團之發展策略以全球環保趨勢為依歸，並配合中國碳中和之目標及政策而進發。

集團在內地擁有二十多年發展經驗，業務遍布27個省級地區，有助於各新業務之規模發展；加上創新研發及各方面之營運資源優勢，將呈現長遠及宏大之發展前景。與此同時，集團一向注重於環境、社會及管治（「ESG」）三方面之加強和完善履責能力，多年來制定了主導方針及實施目標，尤以環保方面與集團之核心業務發展方針相連，在清潔能源及污水處理、煤改氣等各方面推動藍天白雲、青山綠水之願景之實現。集團於2020年獲頒「香港環境卓越大獎」之「公共及社區服務界別金獎」及「大灣區企業可持續發展指數典範者」大獎，足證集團之ESG表現處於領先地位。集團將繼續投入資源研發更多環保創新技術，為保護環境履行責任，為下一代創造更美好之未來。

本港煤氣業務

2020年受新冠肺炎疫情影響，香港經濟受到衝擊，訪港旅遊業全年停頓，餐飲、零售及酒店業皆受到重創，全年經濟按年大幅收縮達6.1%。煤氣銷售方面與上年度相比，工商業有明顯之下降，而住宅方面則由於家居煮食及熱水用量增加而有所上升。整體而言，2020年本港煤氣銷售量約為27,947百萬兆焦耳，較上年度輕微下降2.7%；而疫情下新居入伙減少，市民消費意欲疲弱，爐具銷售量亦較上年度下降12.7%，透過有效之市場策略，銷售額則只輕微下降8.3%。

公司積極支援大受疫情影響之餐飲業，去年先後大規模協助食肆抗疫消毒，以及於5月推出「撐飲食 • 振經濟」計劃，冀在疫情有所緩和期間協助餐飲業復蘇。



疫情影響下新居入伙量也見放緩，截至2020年底，客戶數目為1,943,777戶，較上年度輕微增加10,050戶。

中國內地業務

年內，集團內地業務維持平穩發展。截至2020年底，連同集團之附屬公司港華燃氣有限公司（「港華燃氣」；股份代號：1083.HK）之項目，集團已於27個省級地區取得合共436個項目（2019年底：406個，包括集團屬下企業再投資之城市燃氣項目），業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游、環保能源、智慧能源、水務、城市廢物處理以及電訊等。

公用事業業務

去年首季，新冠肺炎疫情使內地各市封城、停工、停產，大部分地區交通運輸停頓，經濟活動

停擺。隨着疫情於3月逐步受控，全國陸續復工復產，經濟逐步復蘇。國內生產總值於2020年第一季收縮後連續三季回復增長，全年較2019年增長2.3%。

在疫情肆虐期間，集團屬下各企業積極應對，周全部署，此舉措對公用事業業務而言尤為重要，要確保城市燃氣及水務之安全供應及服務之同時，亦做好自身疫情防控工作。從去年第二季起，集團各項業務逐步恢復正常營運。然而，自疫情於去年3月中旬發展為「全球大流行」後，多個國家由於疫情持續反覆，不時透過封城防止疫情蔓延，全球經濟因而亦受重創，商品需求驟降；加上中美貿易磨擦等不利之營商環境，對工商業用氣、用水需求等帶來負面影響。同時，全國各地政府相繼推出支援中小企業之措施，要求公用事業降低收費、

延後繳費等，此等臨時措施均影響2020年之業績。

包括港華燃氣在內，截至2020年底集團在內地之城市燃氣項目總數達282個（2019年底：273個，包括集團屬下企業再投資之城市燃氣項目），全年總售氣量約為269億立方米，較上年度增長5%，燃氣客戶則增加至約3,181萬戶，增長7%。

集團於去年落實多個智慧能源項目，包括在大型生產工廠及物流倉庫之屋頂安裝太陽能光伏發電系統，再配置儲能設施。該等可再生能源設施需求量大，業務發展前景廣闊；再加上應用大數據、人工智慧、互聯網等技術提升能源利用及調度效率，可達致節能減排效果，同時亦產生經濟效益。

集團位於江蘇省常州市金壇區之地下鹽穴儲氣庫正在分期興建中，這個首次由城市燃氣企業組建之天然氣地下儲氣庫，分兩期共建25口井，總儲量為11億立方米，現已投產4口井，並成功與西氣東輸、川氣東送兩大國家級天然氣大動脈互聯互通。該儲氣庫位於華東經濟活躍之區域，地理位置優越，有助該區域之城市燃氣項目冬季用氣高峰期之氣源補充；遠期將通過管網互聯互通轉供至其他地區，並以國家管網正式運營為契機，探索儲氣庫商業運行之新模式。

年內，集團亦取得河北省唐山市液化天然氣接收站儲罐項目，獲兩個共40萬立方米之儲罐及每年進口100萬噸液化天然氣之碼頭泊位使用權，合同期50年。儲罐項目計劃於2023年底前交付使用；泊位使用權則提前於2022年底行使。此項目將顯著提升集團之

儲氣能力，減省由旗下企業各自建設儲氣設施之需要，亦可直接向海外購氣以降低成本。

環境治理產業具有廣闊之發展前景。基於集團之水務板塊—華衍水務，在污水處理方面之豐富經驗，集團成功於2019年進軍江蘇省蘇州工業園區之城市有機廢物資源化利用項目；目前累計處理有機廢物逾17萬噸，生產近500萬立方米生物天然氣。該項目正進行二期擴建，每日處理量由500噸增至800噸，預計於2021年第二季投產。為統籌環境治理業務之發展，集團在江蘇省常州市成立「華衍環境」之投資平台公司，拓展該市之垃圾焚燒業務，並收購已營運之安徽省銅陵市餐廚廢物資源化利用項目。集團亦正拓展其他城市之餐廚垃圾處理、垃圾焚燒發電、工業廢水及污水處理項目，進一步擴大環保業務板塊。

天然氣中游、城市燃氣、水務和市政環保業務在營運和管理方面有較大協同效應，且收入穩定；集團將繼續投資於此等優質公用事業項目。

新興環保能源業務

集團旗下之易高環保投資有限公司（「易高」）之科研團隊多年來不斷在生物質利用領域上努力攻關，針對非食用生物油脂及農耕廢物兩種原料分別研發不同範疇之專利技術，現時已陸續應用於多個項目。

首先是位於江蘇省之項目，利用易高自創之技術把非食用生物油脂加工轉化為年產規模為25萬噸之氫化植物油，並已於2020年第三季全面投產。易高之氫化植物油在取得「國際可持續發展與碳認證」後，符合歐盟所定義下之先進生物燃料，全數付運歐洲市場。



隨着歐洲國家對氣候變化之重視及定下具體應對之減排政策，先進生物燃料市場潛力巨大。江蘇省項目之成功實施，為易高進一步發展生物質利用業務打下堅實之基礎。

易高另一專利技術範疇，是對農耕廢物進行熱解及水解分離並作深加工利用，建立涵蓋生物燃料、生物化學品及生物材料之產品路線。現時易高正在河北省建設兩個農耕廢物利用試點項目，其一是以生產糠醛及纖維紙漿為主要產品之項目，預計於2021年次季試投產；其二是生產糠醛及纖維素乙醇之項目，亦將緊隨於第四季試投產。纖維素乙醇乃歐盟定義下之另一類先進生物燃料產品，市場需求十分殷切。

易高正按照既定之新能源業務發展戰略，以自主創新之技術為基礎，全力打造綠色可持續之低碳產業。

港華燃氣有限公司 (股份代號：1083.HK)

集團之附屬公司港華燃氣於2020年度之股東應佔稅後溢利為港幣14億4千7百萬元，較上年度增加約11%。於2020年12月底，集團持有港華燃氣約20億2千5百萬股股份，佔已發行股68.21%。

面對突如其來之疫情，港華燃氣上下積極應對，堅守崗位，確保安全供氣，與客戶攜手對抗疫情。雖然面臨極大挑戰，全年業務整體仍錄得平穩增長。

港華燃氣與上海燃氣有限公司（「上海燃氣」）及申能（集團）有限公司於2020年10月簽訂增資協議後，各方已展開多個業務層面之溝通，如期推動合作進程。上海市是一個龐大之用氣市場，人口超過2千4百萬。上海燃氣擁有6百30萬客戶群，年售天然氣量超過90億立方米。透過是次合作，

港華燃氣不單將業務版圖延伸至上海這個全國經濟最發達之城市，上海市之業務亦可與華東區域乃至整個長三角地區之業務產生廣泛協同效應，有利於擴大業務規模並提升發展質量；同時亦可利用上海燃氣營運之洋山港液化天然氣接收站，擴大從海外直接購買天然氣之渠道。

在繼續致力深耕城市燃氣市場、拓展分布式能源及智慧能源領域之同時，港華燃氣亦將大力推動以互聯網平台為骨幹之延伸業務規模化發展，提升增值服務能力，推動業務邁向新台階。

港華燃氣於2020年新增5個項目，其中三個集中供熱項目分別位於安徽省銅陵經濟技術開發區東部園區、遼寧省阜新市產業園區、遼寧省海城市西柳紡織工業園，另外兩個則為位於四川省之頁岩氣項目及延伸業務項目。

融資計劃

集團自2009年透過全資附屬公司HKCG (Finance) Limited設立中期票據發行計劃以來，得以適時靈活進行融資。集團於2020年發行中期票據合共港幣59億8千6百萬元，年期為3年至30年。為配合集團之長遠業務投資，截至2020年12月31日止，此中期票據發行面值總金額達港幣207億元，年期由3年至40年不等，息率主要為定息，平均年息3.0%，年期平均為15年。

此外，集團亦透過發行永續證券以獲取長期資金。截至2020年12月31日止，集團已發行3億美元之永續次級資本證券，發行日期為2019年2月，票面年息率為4.75%，集團可選擇於2024年2月或其後每半年派息日贖回此永續證券。

僱員及生產效率

2020年底，本港煤氣業務僱員人數為2,130人（2019年底：2,096人），客戶數目為1,943,777戶，整體生產效率為每名僱員服務913個客戶。連同電訊、石油氣汽車加氣站、工程承包等業務，於2020年底本港業務之僱員總人數為2,495人，上年度則為2,474人。2020年全年相關之人力成本為港幣12億3千3百萬元，薪酬較上年度平均上升約2%。集團會繼續按僱員之工作能力和表現，給予合適之晉升機會和獎賞，並積極提供各項培訓，竭力為客戶提供更優質之服務。

除本港業務外，於2020年底集團在內地及境外業務僱員總人數約為51,270人，較上年度增加約860人。

我們謹代表董事會，感謝全體員工努力不懈，令股東及客戶

得益，尤其在新冠肺炎疫情下，有賴員工上下一心，緊守崗位，積極應對各種挑戰，確保集團在本港及內地之公用事業均如常安全運作，其他業務亦持續穩步推進。

派送紅股

董事會建議配發紅股予於2021年6月10日名列在本公司股東名冊之股東，分配率為每二十股現有股份可獲派送一股新股。該項議案將於2021年6月2日舉行之股東週年大會上提出，如議案獲得通過，獲派送之股票將於2021年6月21日寄出。

股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予於2021年6月10日名列在本公司股東名冊之股東。連同於2020年9月14日已派發之中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。



如無特殊情況，預計在2021年度於派送紅股後，全年每股股息將不少於2020年度所派發之中期及末期股息。

2021年業務展望

全球多個國家自去年底陸續推出新冠肺炎疫苗接種計劃，香港特區政府亦於今年2月下旬起開始安排市民接種疫苗，疫情有望回穩，但現階段仍存在一定程度之不確定因素。預計2021年本港煤氣客戶數目將保持平穩增長。集團採取開源節流措施、適度節省成本、優化作業流程，並致力推動智慧創新以提升服務水平及營運效益，不斷開發新的煤氣應用以增加售氣量，使本港煤氣業務得以維持穩健之發展。

內地業務方面，旗下港華燃氣按計劃於今年內入股上海燃氣增資後之百分之二十五股份，使集團

之燃氣用戶增至4千萬戶，成為規模更大之城市燃氣集團；亦增加了集團進口液化天然氣之渠道。藉此項目，集團亦可參與長江三角洲一體化之長遠發展。集團以公用事業為核心業務，對經濟下行所帶來之衝擊有較強之抵禦能力；疫情過後，業務有望在較短時間內回復較高增長。易高自主研發之先進生物燃料業務運作良好，亦將為集團提供穩步增長之收益。位處於江蘇省之氫化植物油項目已順利於去年8月投產，並著手於年內把產能擴大，以應對歐洲國家對低碳排放燃料日益增加之需求。位於河北省之農耕廢物利用項目，將建成完善之原材料供應鏈，實現農耕廢物綜合高效利用，轉化成有助降低碳排放之生物質產品，且有助於解決因焚燒造成之環境污染問題，為改善當地之環境提供助力。

2021年為中國踏入第十四個五年規劃之首年，中央政府亦定下2035年遠景目標，致力提升國家經濟與科技實力，形成以國內經濟大循環為主體，國內國際雙循環相互促進之新發展格局。在綠色發展之基本國策之下，天然氣、智慧能源、可再生能源、生物質燃料等產業預計將獲得有關之環保政策支持，將為集團相關業務帶來長期增長。展望未來，集團各業務領域將迎來更蓬勃之發展。

主席

李家傑

主席

李家誠

香港，2021年3月19日