主席報告

全年業績

2017年集團之本港煤氣業務維持穩步增長，中國內地城市燃氣業務及新興環保能源業務發展良好，集團整體經常性業務業績增長理想。

本年度集團股東應佔税後溢利為港幣82億2千5百萬元，較上年度增加港幣8億8千4百萬元，每股盈利為港幣58.8仙，上升12.1%。未計集團所佔國際金融中心之重估增值，集團税後溢利為港幣70億零8百萬元，較上年度上升約14%。溢利增加主要來自本港及中國內地業務溢利之上升。

集團本年度投資港幣61億4千1百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務之持續發展。

本港煤氣業務

2017年環球經濟穩步復蘇，本港經濟亦錄得理想增長，就業狀況良好，訪港旅客人次上升，有利於本地消費市道，加上受惠於工商業煤氣銷售量上升，2017年本港煤氣銷售量較上年度上升0.8%，達29,049百萬兆焦耳；而全年爐具銷售量逾275,000台，與上年度相若。

截至2017年底，客戶數目達1,883,407戶，較上年度增加23,993戶，輕微上升1.3%。

中國內地業務發展

集團之內地業務在2017年持續穩步發展。截至2017年底，連同集團之附屬公司港華燃氣有限公司（「港華燃氣」；股份代號：1083.HK）之項目，集團已於內地26個省、自治區和直轄市取得合共245個項目，較上年度增加4個，業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游項目、水務、能源高效應用、新興環保能源開發和利用，以及電訊等。

集團透過全資附屬公司易高環保投資有限公司及其屬下企業（統稱「易高」）致力開拓之新興環保能源業務在內地之發展亦穩步向前，業務發展範圍包括煤層氣液化、煤化工、生物質轉化利用、工農廢品利用、天然氣加氣站等。受惠於中國內地經濟回暖和國際油價逐步回升，易高本年度之溢利錄得明顯之增長。易高在自主研發之創新技術方面亦取得長足發展，多項研發成果正逐步投放於商業應用，預計隨着相關項目之逐步投產及發展，將為集團帶來長遠之業務增長。

隨着多元化業務不斷擴展，項目亦與日俱增，集團從多年前一家在香港經營煤氣單一業務之本地公司，已逐漸發展成為一家具規模之全國性以環保能源產業和公用事業為主導之跨行業集團。

中國內地公用事業業務

集團之城市燃氣業務進展良好，包括旗下之港華燃氣在內，集團截至2017年底在內地之城市燃氣項目總數已達131個，遍布23個省、自治區和直轄市，全年總售氣量約為195億立方米，較上年度增長14%，燃氣客戶則增加至約2,538萬戶，增長10%。集團繼續享有內地規模龐大、綜合表現出色之城市燃氣企業之美譽。

2017年環球經濟溫和復蘇，商品需求持續轉強，中國經濟增速亦較上年度加快，各項主要經濟指標均優於預期，其中內地產品出口量更錄得雙位數增長，扭轉了連續兩年下降之局面，人民幣匯率亦止跌回升。內地工業生產蓬勃，促進了全國能源包括電力、石油、天然氣等需求之增長。中長期而言，為減少空氣污染及改善霧霾情況，國家積極推進天然氣利用之發展。天然氣作為內地應用最廣之清潔能源，市場需求將有長遠及穩定之增長。中國政府已制定天然氣利用政策，加強大氣污染防治工作，積極加快全國以天然氣取代燃煤（「煤改氣」）之步伐，

減少霧霾之形成，能源發展以天然氣及環保能源為主導。內地非居民用天然氣門站價格經2015年底下調後，相對其他能源之競爭力有所提升。在此有利之發展勢頭下，集團之城市燃氣和天然氣業務將持續得以受惠。

此外，隨着四川省天然氣輸送往華東和華南地區、西氣東輸管道等大型國家天然氣項目相繼建成投產，中亞和緬甸管道天然氣進口之項目陸續投產，俄羅斯管道天然氣供氣有期，以及進口液化天然氣之氣源總量上升，天然氣供應量已漸見充裕，對市場發展有利。中國積極參與國際之應對全球暖化計劃，加上國家大面積之霧霾嚴重，各省市紛紛推出「煤改氣」政策，天然氣作為冬季分戶採暖用燃料逐漸成形，分布式能源站之推廣亦以天然氣取代部分燃煤發電市場。憑藉充足之氣源供應、管網覆蓋之擴大、人民生活水平之提升和社會對環保之訴求，集團在內地之城市燃氣業務將會持續蓬勃發展。

短期內冬季氣源供應仍會有所不足，但內地儲氣能力正在快速改善當中。集團在江蘇省常州市金壇區利用地下鹽穴建設之儲氣庫正在興建中，是內地首個由城市燃氣企業組建之天然氣地下儲氣庫，總儲量約為4億4千萬標準立方米，項目將分期建設。第一期工程建設約1億4千萬標準立方米儲量，已於今年1月竣工並通過驗收；第二期工程將於今年3月下旬開始啓動，將建設約3億標準立方米儲量。此項建設有助集團對華東地區多個城市燃氣項目冬季用氣高峰期起着補充調節作用，亦配合中國政府推動加快建設儲氣能力之政策，有助集團之下游城市燃氣市場之拓展。

集團以「港華」為品牌之天然氣汽車加氣站分布於全國不同省份，至今已建成122座，業務進展良好。集團除了繼續在內地投資於新能源汽車加氣業務外，亦積極開發水上加氣業務。天然氣是國家積極推廣之清潔能源，汽車及船舶加氣業務發展前景廣闊。

集團以「華衍水務」為品牌進入內地水務市場已逾12年，至今共投資和營運6個水務項目，分別為江蘇省蘇州市吳江區和安徽省蕪湖市之供水合資項目、安徽省馬鞍山市鄭蒲港新區和蕪湖市江北新區供水獨資項目、江蘇省蘇州市蘇州工業園區之供水和污水處理合資項目和特殊工業污水綜合處理合資項目。此外，餐廚廢品之處理及利用亦是一個龐大之環保產業。「華衍水務」在蘇州工業園區正在興建一座每日處理500噸廚餘、綠化廢棄物及垃圾滲濾液並將其轉化成天然氣、油品、固體燃料及肥田料之廠房，為集團首個此類型之變廢為寶項目，預計將於今年第四季投產。

集團於今年初參與投資發展河北省滄州市黃驊港之液化天然氣接收站及配套碼頭項目，該項目為國家第十三個五年（「十三五」）規劃中之能源規劃項目，將分期興建4座液化天然氣儲罐，設計規模合共為年接收260萬噸液化天然氣，其中一半預計於2021年建成投產；另將建設一個10萬噸級接卸碼頭。目前項目處於前期籌建階段，預計建成後將成為河北省進口液化天然氣之主要通道，並會與集團參股之河北省天然氣中游項目形成協同效應，為河北全省提供新氣源，並將在京津冀地區《大氣污染防治行動計劃》之河北省「煤改氣」項目上發揮重要氣源保障作用。

城市燃氣、天然氣中游、城市水務和環衛廢品之處理及利用等業務在營運和管理上，皆存在較大之相互協同效應，使項目發揮更大效益，且收入穩定、環保效益高，亦存在龐大之市場空間。集團將繼續在內地尋找和投資於優質之公用事業項目。

新興環保能源業務

易高在本港之主要業務包括航空燃油儲存庫設施、專用液化石油氣汽車加氣站及垃圾堆填區沼氣應用等在2017年皆運作良好，為易高提供穩步增長之收益。2017年易高航空燃油儲存庫之周轉量約為655萬噸，為香港國際機場提供安全可靠之燃料供應。易高5座液化石油氣汽車加氣站年內運作順暢，繼續為本港的士及小巴業界提供優質可靠之燃料供應。易高之沼氣應用項目環保效益明顯，除了已經營多年之東北新界堆填區沼氣

項目外，東南新界堆填區沼氣應用項目亦於2017年11月正式投產，進一步提升集團沼氣利用之比例，為本港之節能減排帶來更大貢獻。

因應內地一直令人關注之霧霾和空氣污染情況，中國政府於2017年加大力度推行「煤改氣」，以天然氣替代煤之直接燃燒使用，導致冬季之液化天然氣價格飆升，易高位於山西省晉城市之煤層氣液化項目之經營收入亦獲裨益，生產量亦較2016年上升11%，項目盈利也錄得理想之增長。此外，為配合國家利用液化天然氣取代柴油作為重載車輛燃料之政策，易高積極建立天然氣加氣站網絡，該網絡正逐步成形及有所拓展，易高加氣站之品牌逐步在市場上得以建立。

生物質轉化成清潔能源及化工產品是易高之一個重要發展戰略，亦是國家鼓勵之產業導向。易高在江蘇省張家港市應用自主研發技術發展之非食用油脂原料綜合加工項目已完成建設並進入試生產之階段，成功產出首批3,000噸綠色再生之生物柴油出口銷售至歐洲市場。此項目已取得「國際可持續發展與碳認證」，憑此可達致最大之產品價值及環保效益。

中國是農業大國，每年皆產生不少農耕廢物，除了小部分可作還田或供發電之用外，業界對農耕廢物並無處理良策。易高之科研團隊成功開發世界領先之熱解及水解新技術，可把農林廢物之半纖維素、纖維素及木質素有效分解並加以利用，為實現農耕廢物變廢為寶探索出創新之路線。易高計劃在內地秸稈資源

豐富之地區推行首個試點項目，率先利用水解技術把秸稈之半纖維素及纖維素分別轉化為糠醛及纖維紙漿，兩者皆是經濟及環保效益顯著之化工原料及基礎物料。試點項目之成功將可帶動易高建立一個廣闊之綠色低碳產業體系。

易高在內蒙古自治區鄂爾多斯市之清潔煤化工項目於2017年之經營環境得到大幅改善，甲醇銷售價較2016年全面上升，全年銷售額增加26%。此外，易高利用部分煤制合成氣年產12萬噸乙二醇之項目建設工作已完成，預計可於今年首季啟動試投產，為易高進一步發展合成氣深加工產業建立基礎。

過去數年間，易高針對從高溫煤焦油之瀝青組分提取高質碳素材料之科研工作取得可喜之成果，成功製備符合商業產品規格之中間相碳微球及高質活性碳，前者是鋰離子電池理想之負極材料，後者可用作生產超級電容器。在內地新能源電動車及軌道交通電動化之大趨勢下，新型碳素材料具備極佳之發展前景。易高計劃在內蒙古自治區鄂爾多斯市投資首個試點項目，並已啟動相關之項目籌備工作，預計2019年初可開始逐步投產。

內地現時面對非常嚴峻之大氣污染及碳排放問題，新能源之改革刻不容緩。為此，易高正按照既定之新能源業務發展戰略不斷加强自身之科研技術開發能力，以此為基礎發展包括低碳清潔煤化工、秸稈高效轉化利用、高質碳素材料之製備、生化油脂加氫提質等重點業務。從原來之燃料替代為本，逐步擴大至更高增值之化學品及新材料替代領域，當中所涉及之關鍵技術已取得不少突破，部分更具備可於短期內應用之條件，經濟及環保效益顯著，形成易高未來發展之競爭優勢。

電訊業務

集團透過全資附屬公司名氣通電訊有限公司及其屬下公司（統稱「名氣通」）在本港及內地發展電訊業務，為國際及本地電訊營運商和大型企業等客戶提供網絡連接、數據中心及雲端服務，業務持續穩健發展。名氣通利用現有之煤氣網絡鋪設光纖，可產生協同效應，並憑藉歐洲先進之「煤氣管道光纖技術」和「同溝共建技術」作為優勢，於內地遼寧省、山東省、江蘇省、深圳市等地鋪設電訊管道，同時與電訊夥伴緊密配合，進一步拓展內地傳輸網絡業務。

名氣通亦投資發展數據中心，至今已在本港及內地營運7座數據中心，分別位於香港、東莞市、濟南市、大連市、北京市及哈爾濱市，可容納高達16,000個機櫃。憑藉專業可靠之基建設施為基礎，名氣通亦構建了高靈活性及安全性之雲端空間，切合廣大客戶之需要。名氣通正抓緊「大數據時代」、「5G無線網絡」和「物聯網」帶來之機遇，積極發展先進光纖網絡及全力拓展數據中心集群和雲平台之高效應用，以配合市場對電訊服務和數據分析及儲存日益增加之需求。

港華燃氣有限公司
（股份代號：1083.HK）

集團之附屬公司港華燃氣於2017年度之業務增長理想，股東應佔稅後溢利為港幣13億6千5百萬元，較上年度增加約40%。於2017年12月底，集團持有港華燃氣約18億5千8百萬股股份，相當於港華燃氣已發行股份總數約67.1%。

港華燃氣在項目開發方面亦有理想發展，2017年新增湖北省鍾祥市胡集鎮城市燃氣項目、內蒙古自治區包頭市固陽縣天然氣中游管網項目和遼寧省瀋陽市瀋陽經濟技術開發區分布式能源項目。

港華燃氣之聯營公司佛山市燃氣集團股份有限公司於2017年11月在深圳證券交易所上市。該公司主要經營城市管道燃氣業務，上市有助推進其在佛山市及周邊區域之業務拓展。

港華燃氣將會繼續積極在內地拓展中小型工商業之用氣市場，加強推動「煤改氣」，亦計劃着力拓展民用燃氣採暖、熱水和乾衣市場，以提升民用氣需求，並將積極拓展分布式能源站項目以提升天然氣應用之效率，增強天然氣之競爭力。

融資計劃

集團自2009年透過全資附屬公司HKCG (Finance) Limited

設立中期票據發行計劃以來，得以適時靈活進行融資。集團趁利率仍處於低位時，於2017年發行中期票據合共港幣14億3千8百萬元，年期為10年。為配合集團之長遠業務投資，截至2017年12月31日止，此中期票據發行金額達港幣134億元，年期由10年至40年，息率平均為定息3.5%，年期平均為15年。

首次發行綠色債券

集團於2017年11月首次發行綠色債券，此綠色債券是按照國際資本市場協會之《綠色債券原則》(2017) 而全新制定之《煤氣綠色債券框架》下發行，並有效地利用集團之中期票據發行計劃，發行額達港幣6億元及日圓20億元，年期為10年，顯示其獲得綠色投資者踴躍支持。籌得之款項將為集團旗下之「轉廢為能」項目提供資金，包括位於香港新界東南堆填區之沼氣應用及於內地之其他合資格綠色投資項目，該等項目充分顯示集團致力推動可持續發展及應對氣候變化之決心。集團是本港首家發行綠色債券之能源公用事業企業，為集團之財務及環保策略立下新的里程碑。

透過發行綠色債券，集團可增加新的綠色債券投資者，以此作為額外融資渠道，並利用融資所得資金投資於《煤氣綠色債券框架》下之環保項目。集團亦很榮幸能夠為推動本港綠色金融樞紐發展出一分力。

僱員及生產效率

2017年底，本港煤氣業務僱員人數為2,022人（2016年底：2,019人），客戶數目為1,883,407戶，而整體生產效率為每名僱員服務931個客戶，較上年度上升1.1%。連同電訊、石油氣汽車加氣、工程承包等業務，於2017年底集團本港業務之僱員總人數為2,388人，上年度則為2,392人。2017年全年相關之人力成本為港幣10億9千萬元，薪酬平均上升約3.6%。集團會繼續按僱員之工作能力和表現，給予合適之晉升機會和獎賞，並積極提供各項培訓，竭力為客戶提供更優質服務。

除本港業務外，集團在內地及其他香港境外之業務於2017年底僱員總人數約47,000人，與上年度相若。

本人謹代表董事會，感謝全體員工努力不懈，令股東及客戶得益。

派送紅股

董事會建議配發紅股予於2018年6月14日名列在本公司股東名冊之股東，分配率為每十股現有股份可獲派送一股新股。該項議案將於2018年6月6日舉行之股東週年大會上提出，如議案獲得通過，獲派送之股票將於2018年6月22日寄出。

股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予於2018年6月14日名列在本公司股東名冊之股東。

連同於2017年10月3日已派發之中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。

如無特殊情況，預計在2018年度於派送紅股後，全年每股股息將不少於2017年度所派發之中期及末期股息。

2018年業務展望

預計2018年本港客戶數目將保持平穩增長。今年初本港經濟維持穩健發展，就業狀況良好，訪港旅遊業興旺，帶動本地需求及消費。本港煤氣業務亦受惠於香港特區政府致力增加土地及房屋供應，預計客戶數目於未來數年將維持穩定而理想之增長。而煤氣於環保及經濟綜合效益上亦具競爭力，有利於拓展工商業之能源市場。煤氣收費中之燃料調整費跟隨國際油價從低位略為回升，但不影響煤氣在能源市場特別是對電力之競爭優勢。

惟本港人力成本及營運支出不斷上升，令經營成本增加，2017年8月1日生效之煤氣標準收費上調有助集團抵銷部分增加之成本。集團將繼續致力提高營運效益，令本港煤氣業務得以維持穩健之發展。

環球經濟前景存在眾多不明朗因素，然而過去一年之復蘇勢頭至今仍見穩步推進，國際市場對商品之需求持續高企，有利於中國出口生產業之發展，帶動工業用氣之需求量穩步上升，有助集團之城市燃氣業務整體溢利增長。此外，中國政府為改善霧霾情況，對防治大氣污染之監管愈趨嚴格，由今年1月1日起同步施行《環境保護稅法實施條例》與《環境保護稅法》，按企業污染物排放量徵稅，進一步促進企業提升環保水平，有利天然氣之市場發展。國家亦致力推動降低碳排放和使用清潔能源，

為天然氣替代燃煤用於工業生產、鍋爐、發電、分布式能源及民房分戶式採暖等領域提供了機遇。2015年底天然氣價格調整令上游來氣價下調，增強了天然氣之競爭力，而上游氣源亦漸見充裕，管網覆蓋亦逐漸擴大及完善，加上城鎮化之快速進展，對城市公用設施和能源之需求必趨殷切，此等因素均有利於下游燃氣市場之拓展和天然氣產業之長遠健康發展。

新興環保能源業務亦緊隨着中國政府重視能源多元化和注重環保及循環利用之政策，繼續拓展新型節能減排技術之開發及應用。車船燃料將趨向以低硫高效之燃油、電力及天然氣等作為燃料，以降低排放造成之大氣污染。國際原油價格從2016年初之低位回升，對新興環保能源業務之盈利增長帶來較有利之環境，而易高亦轉向於生產對國際油價敏感度較低之高質素化工產品，作為業務發展之導向。隨着自主研發之多項技術漸見成果及逐步應用於商業化生產，新興環保能源業務將會為集團之長遠發展方向和業務增長策略燃起一個新亮點。

憑藉在香港歷年耕耘所奠定之穩固基礎，以及超過20年在中國內地成功發展之業務領域、所建立之營運基礎、覆蓋版圖、技術經驗、企業品牌和銷售渠道，加上內地社會對空氣質素之漸加重視，清潔能源需求將持續殷切。根據「十三五」規劃，中國計劃到2020年天然氣消費能源比重由目前6%提升至10%，清潔能源之市場潛力巨大。集團之管道燃氣業務在香港和內地之客戶數目亦持續增長，龐大之客戶基礎將為不斷開發中之新業務創造尚佳之平台。

今年內地經濟發展可望延續穩中向好之趨勢，集團亦按中國之能源及環保政策路線制定出發展方案並逐步實施。整體而言，隨着社會對環境保護愈加關注，天然氣和環保及再生能源需求將日漸增加，加上集團積極推動創新思維並有效地付諸實行，為促進業務發展不斷注入新動力，集團展望未來業務將會有更廣闊和輝煌之發展。

主席

李兆基

香港，2018年3月20日